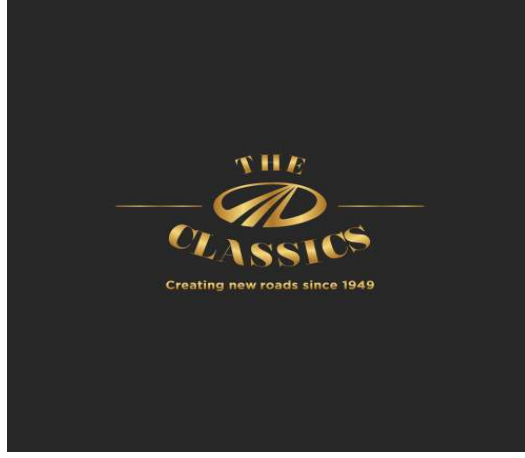


‘ધ મહિન્દ્રા ક્લાસિક્સ’ અભિયાન મહિન્દ્રા ગ્રૂપનાં ઓટોમોટિવ વારસાની ઉજવણી કરશે



મુંબઈ, 3 જુલાઈ, 2020: 19.4 અબજ ડોલરના મહિન્દ્રા ગ્રૂપની કંપની મહિન્દ્રા એન્ડ મહિન્દ્રાએ મહિન્દ્રા ગ્રૂપનાં સમૂહ ઓટોમોટિવ વારસાની ઉજવણી કરવા તથા ભારતીય ઓટોમોટિવ ઉદ્યોગના સાત દાયકામાં પ્રદાન કરવા તથા એની સાથેના ગાઢ જોડાણને વ્યક્ત કરવા આજે નવું બ્રાન્ડ કમ્યુનિકેશન અભિયાન અને લોગો – ‘ધ મહિન્દ્રા ક્લાસિક્સ’ શરૂ કર્યું હતું.

આ આપણા દેશનાં હાર્દ, દેશની ઉદ્યોગસાહસિકતાના જુસ્સા અને આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે ભારતના વધતા દરજ્જાની સ્ટોરી છે. મહિન્દ્રાની એસેમ્બલી લાઇનના પ્રથમ વાહનની શરૂઆત 1949માં થઈ ત્યારથી મહિન્દ્રાની SUVsમાં સમયની સાથે પરિવર્તન થયું છે. આ અભિયાનમાં મહિન્દ્રાના ભૂતકાળ અને વર્તમાન બંનેની ઉજવણી કરવામાં આવી છે. અમારી SUVs 1950ના દાયકાથી ઉદ્દેશ માટે નિર્મિત મિલિટરી વાહનો સાથે આ મહાન દેશની આઝાદીનું રક્ષણ કરવા સાથે હંમેશા જોડાયેલી રહી છે, જે 1970ના દાયકાથી એક્સપ્લોરેશન અને લાઇફસ્ટાઇલ આઇકન બની ગઈ છે.

મહિન્દ્રાના વાહનો 1969થી દુનિયાના અન્ય દેશોમાં નિકાસ પણ થાય છે. આ ક્લાસિક્સ સાહસના જુસ્સાનું અધિકૃત પ્રતીક બનીને નવો ચીલો ચાતરશે. ભારતનાં હાલના યુવાન, સાહસિકો મહિન્દ્રા ક્લાસિક્સના જુસ્સાનું ખરું પ્રતિબિંબ છે.

મહિન્દ્રા એન્ડ મહિન્દ્રા લિમિટેડનાં ઓટોમોટિવ ડિવિઝનના સીઇઓ વીજય નાકરાએ કહ્યું હતું કે, “મહિન્દ્રા ક્લાસિક્સ અભિયાન મહિન્દ્રાના સમૂહ ઓટોમોટિવ વારસાને અમારી સલામ છે. આ અભિયાન બ્રાન્ડ મહિન્દ્રા સાથે લોકોની યાદો તાજી કરવામાં મદદ કરશે. વળી આ અમારી સફરની ઝાંખી પણ પ્રસ્તુત કરશે, જેમાં અમે કેવી રીતે શરૂઆત કરી હતી અને અત્યારે અમે ક્યાં છીએ એ દર્શાવવામાં આવશે. અમે લોકોનાં મહિન્દ્રા SUVsનાં અનુભવને જણાવવા ઇચ્છીએ છીએ, જે અગાઉ કોઈએ કર્યું નથી.” શ્રી નાકરાએ ઉમેર્યું હતું કે, “મહિન્દ્રા ક્લાસિક્સ અમારા વારસા અને અમારા ઇતિહાસને દર્શાવે છે, જ્યાંથી અમારી શરૂઆત થઈ હતી. ભારતમાં બહુ વાહનો અમારો જેવા લાગણીભર્યું જોડાણ અને અમારા વાહનો જેવો આઇકોનિક દરજ્જો ધરાવતા નથી.”

આ અભિયાનનો ઉદ્દેશ લોકો મહિન્દ્રા SUVsનાં માલિક કેવી રીતે બન્યા એની વાતોને રજૂ કરવાનો, એમના જીવનનાં રોમાંચને પ્રસ્તુત કરવાનો છે. આ અભિયાન ફેસબુક, ઇન્સ્ટાગ્રામ અને ટ્વિટર જેવા તમામ મુખ્ય સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ પર આગળ

વધશે તથા ગ્રાહકો સાથે રસપ્રદ અને વિશિષ્ટ રીતે જોડાશે. આ તેમને પ્રશ્નોનાં જવાબ આપવા સહભાગી બનવાની અને ઇનામો જીતવાની, તેમની વાત વહેંચવાની અને આ એક્સક્લૂઝિવ હેરિટેજ અભિયાનનો હિસ્સો બનવાની તક આપશે.

મહિન્દ્રા ક્લાસિક અભિયાન

‘મહિન્દ્રા ક્લાસિક’ અભિયાન વિવિધ સ્ટોરી અને નવી પહેલો, ઇન્ટરવ્યૂ વગેરે દ્વારા જીવનમાં આપણા વારસાને રજૂ કરશે.

આ અભિયાન “ધ મહિન્દ્રા ક્લાસિક્સ” લોગો સાથે શરૂ થશે, જે પછી રસપ્રદ થીમેટિક કમ્યુનિકેશન થશે. આ અભિયાનમાં અગાઉની રોમાંચક સ્ટોરી પ્રસ્તુત કરવામાં આવશે તથા મહિન્દ્રાના પ્રશંસકો અને માલિકોને આ ઓટોમોટિવ લીજન્ડ્સ સાથે પોતાની ભૂતકાળની યાદો વહેંચવા પ્રોત્સાહન આપશે. આ અભિયાનમાં એવી સ્ટોરી પણ સામેલ હશે, જેમાં મહિન્દ્રાની SUVs સાથે સંબંધિત ફિલ્મો, લોકપ્રિય કલ્ચર અને સીમાચિહ્નરૂપ પ્રસંગો સામેલ હશે.

વીડિયો લિન્ક: <https://youtu.be/mOGEJ7XRRlg>

કૃપા કરીને નીચેના સોશિયલ મીડિયા અપડેટ માટે નીચેના હેશટેગ અને હેન્ડલનો ઉપયોગ કરો:

#TheMahindraClassics

@Mahindra_Auto

@MahindraRise

About Mahindra

The Mahindra Group is a USD 19.4 billion federation of companies that enables people to rise through innovative mobility solutions, driving rural prosperity, enhancing urban living, nurturing new businesses and fostering communities. It enjoys a leadership position in utility vehicles, information technology, financial services and vacation ownership in India and is the world’s largest tractor company by volume. It also enjoys a strong presence in renewable energy, agribusiness, logistics and real estate development. Headquartered in India, Mahindra employs over 2,56,000 people across 100 countries.

Learn more about Mahindra on www.mahindra.com / Twitter and Facebook: @MahindraRise

Media contact information

Mohan Nair

Vice President (Communications)

Mahindra & Mahindra Ltd.

Landline – + 91 22 28468510

Email – nair.mohan@mahindra.com