Mahindra
Rise.

प्रेस रिलीज

महिंद्रा समूह की समृद्ध ऑटोमोटिव विरासत के स्मरण में 'महिंद्रा क्लासिक्स' कैंपेन शुरू

मुंबई, 3 जुलाई, 2020: महिंद्रा एंड महिंद्रा लिमिटेड, जो कि 19.4 बिलियन अमेरिकी डॉलर वाले महिंद्रा समूह का एक हिस्सा है, ने आज नया ब्रांड कम्यूनिकेशन कैंपेन शुरू किया और 'महिंद्रा क्लासिक्स' लोगो का अनावरण किया। इस कैंपेन का उद्देश्य महिंद्रा ग्रुप की समृद्ध ऑटोमोटिव विरासत और भारत के ऑटोमोटिव क्षेत्र से इसके गहरे जुड़ाव व इसके इतिहास में सात दशकों के योगदान का स्मरण कराना है।

यह हमारे राष्ट्र की आत्मा, देश की उद्यमीय अस्मिता और दुनिया में भारत के बढ़ते कद की कहानी है। वर्ष 1949 में महिंद्रा के असेंब्ली लाइंस से पहली गाड़ी के निर्माण से लेकर अब तक, महिंद्रा का एसयूवी समय के साथ लगातार कदमताल करते हुए आगे बढ़ा है और आज अतीत व वर्तमान दोनों की ही यादें इसके स्मृति पटल पर अंकित हैं। हमारे एसयूवी ने वर्ष 1950 के दशक में इस महान राष्ट्र की स्वतंत्रता को अक्षुण्ण रखने हेतु उद्देश्योन्मुखी सैन्य वाहनों के निर्माण से लेकर 1970 के दशक के बाद से एक्सप्लोरेशन व लाइफस्टाइल आइकॉन बनने तक हमेशा ही अपनी महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

वर्ष 1969 के बाद से अब तक, भारत में निर्मित महिंद्रा की गाड़ियां दुनिया के दूसरे देशों को भी निर्यात की गयी हैं। इन क्लासिक्स ने बुलंद हौसलों की प्रामाणिक निशानियां बनकर बेमिशाल तरीके से नये रास्ते गढ़े हैं। आज का युवा, साहसी भारत, महिंद्रा क्लासिक्स के जज्बे की सच्ची झलक देता है।

Copyright © 2020 Mahindra & Mahindra Ltd. All rights reserved.

महिंद्रा एंड महिंद्रा लिमिटेड के मुख्य कार्यकारी अधिकारी - ऑटोमोटिव डिविजन, वीजय नाकरा के अनुसार, "महिंद्रा क्लासिक्स कैंपेन, महिंद्रा की समृद्ध ऑटोमोटिव विरासत को हमारी भेंट है। इस कैंपेन के जरिए लोग, ब्रांड महिंद्रा के साथ अपनी सुखद यादों को फिर से जी सकेंगे। इससे उन्हें हमारे सफर की झलक भी मिलेगी - किस तरह हमने शुरुआत की और आज हम कहां खड़े हैं। हम महिंद्रा की एसयूवी खरीदने वाले लोगों का उसके साथ जुड़े उनके बेजोड़ अनुभवों के किस्से बताना चाहते हैं।"

श्री नाकरा ने आगे बताया, "महिंद्रा क्लासिक्स, उन पथों के अमिट पदचिह्नों के प्रतीक हैं, जहां कोई भी पहले नहीं जा सका, यह हमारी विरासत व हमारे जुनून का सूचक है। भारत में ऐसी बहुत ही कम गाड़ियां हैं जो हमारी गाड़ियों की तरह भावनात्मक लगाव और आइकॉनिक स्टेटस का मुकाबला करें।"

आगे, इस कैंपेन का उद्देश्य किस्सों-कहानियों के जरिए यह प्रचारित-प्रसारित करना है कि महिंद्रा की एसयूवी खरीदने वाले लोगों ने ऐसी जिंदगी जी है, जिसे जीने की कोशिश बहुत ही कम लोग कर सके। यह कैंपेन फेसबुक, इंस्टाग्राम व ट्विटर सहित सोशल मीडिया के सभी प्रमुख प्लेटफॉर्म्स पर चलाया जायेगा, और ग्राहकों के साथ अत्यंत रोचक व अनूठे तरीके से जुड़ने की कोशिश की जायेगी। इसके जरिए, उन्हें आमंत्रित किया जायेगा कि वो आएं और क्विज में शामिल होकर पुरस्कार जीतें, अपनी कहानियां बतायें और इस खास विरासत अभियान का हिस्सा बनें।

About The Mahindra Classics Campaign

‘The Mahindra Classics’ campaign will bring our heritage to life through stories and multiple new initiatives, interviews, and much more.

The campaign will be launched with the unveiling of “The Mahindra Classics” logo, followed by an engaging thematic communication. The campaign will showcase exciting stories from the past and encourage the community of Mahindra fans & owners to share their very own nostalgic memories with these automotive legends. The campaign will also include stories involving Mahindra SUVs that have been immortalized through movies, popular culture & landmark events.

Video Link: https://youtu.be/mOGEJ7XRRIg

Please use the following hashtag and handles for social media updates:

#TheMahindraClassics
@Mahindra_Auto
@MahindraRise

About Mahindra

The Mahindra Group is a USD 19.4 billion federation of companies that enables people to rise through innovative mobility solutions, driving rural prosperity, enhancing urban living, nurturing new businesses and fostering communities. It enjoys a leadership position in utility vehicles, information technology, financial services and vacation ownership in India and is the world’s largest tractor company by volume. It also enjoys a strong presence in renewable energy, agribusiness, logistics and real estate development. Headquartered in India, Mahindra employs over 2,56,000 people across 100 countries.
Learn more about Mahindra on www.mahindra.com / Twitter and Facebook: @MahindraRise

Copyright © 2020 Mahindra & Mahindra Ltd. All rights reserved.

Media contact information

Mohan Nair
Vice President (Communications)
Mahindra & Mahindra Ltd.
Landline – + 91 22 28468510
Email – nair.mohan@mahindra.com

Copyright © 2020 Mahindra & Mahindra Ltd. All rights reserved.