प्रेस रिलीज

महिंद्रा ने 8.48 लाख रु. की शुरुआती कीमत पर नया 'बोलेरो नियो' लॉन्च किया

- *बोलेरो नियो, स्कॉर्पियो और थार के साझा थर्ड जनरेशन चैसिस पर बना है और इसमें महिंद्रा का प्रामाणिक एमहॉक इंजन लगा हुआ है*
- *इसके इंटीरियर्स प्रीमियम इटैलियन डिज़ाइन वाले हैं*
- *आधुनिक बेजोड़ प्रजेंस डिजाइन के साथ-साथ दमदार, प्रामाणिक एवं जोरदार एसयूवी के कोर बोलेरो एलिमेंट्स मौजूद हैं*
- *पूरे भारत के महिंद्रा डीलरशिप्स में आज से ही उपलब्ध*

मुंबई, 13 जुलाई, 2021: महिंद्रा एंड महिंद्रा लिमिटेड, जो भारत की प्रमुख ऑटोमोबाइल कंपनियों में से एक है और वॉल्यूम की दृष्टि से दुनिया की सबसे बड़ी ट्रैक्टर कंपनी है, ने आज अपने आइकॉनिक बोलेरो एसयूवी पोर्टफोलियो के सबसे नये सदस्य - 'बोलेरो नियो' को लॉन्च किया। यह आज से भारत में महिंद्रा के सभी डीलरशिप्स में उपलब्ध होगा। नये बोलेरो नियो के N4 वैरिएंट की कीमत 8.48 लाख रु. (एक्स-शोरूम प्राइस, ऑल इंडिया) रखी गयी है। बोलेरो नियो के लॉन्च के साथ, अब बोलेरो एसयूवी पोर्टफोलियो में लॉयलिस्ट के लिए मौजूदा बोलेरो और उन बदलते ग्राहकों के लिए नया बोलेरो नियो उपलब्ध होगा जो ऐसी एसयूवी चाह रहे हैं जो दमदार, प्रामाणिक एवं कहीं भी जाने के दमखम के साथ आधुनिक एवं ट्रेंडी हो।

कौन-सी बातें बोलेरो नियो को ऑथेंटिक के साथ-साथ मॉडर्न बोलेरो बनाती हैं?

- क्लासिक बोलेरो की रूपरेखा के साथ आधुनिक बेजोड़ प्रजेंस डिजाइन, प्रीमियम इटैलियन डिजाइन इंटीरियर्स और कई सुख-सुविधा एवं कनेक्टेड फीचर्स
- एमहॉक 100 इंजन, 73.5 kW (100 बीएचपी) पावर एवं 260 Nm टॉर्क के साथ सॉलिड परफॉर्मेंस
- स्कॉर्पियो एवं थार में लगने वाले थर्ड जनरेशन चैसिस के साथ कहीं भी जाने का दमखम
- मल्टी-टेरेन टेक्नोलॉजी (MTT)
- असाधारण सुरक्षा और स्वामित्व की कम लागत
- मेंटनेंस की कम लागत

एमएंडएम लिमिटेड के चीफ एग्जीक्यूटिव ऑफिसर, ऑटोमोटिव डिविजन, वीजय नाकरा ने कहा, "बोलेरो ब्रांड ने मजबूत वफादारी

Copyright © 2021 Mahindra & Mahindra Ltd. All rights reserved.

देखी है और दो दशकों से अधिक समय से भारतीय सड़कों पर राज किया है। इस उत्पाद के साथ हमने बोलेरो ब्रांड के प्रति ग्राहकों की आत्मीयता को उनके आधुनिक दृष्टिकोण, व्यक्तित्व और आकांक्षाओं के साथ जोड़ दिया है। नए बोलेरो नियो में डिजाइन, प्रदर्शन और इंजीनियरिंग एन्हांसमेंट प्रामाणिक बोलेरो डीएनए के साथ अच्छी तरह से मेल खाते हैं, जो इसे बोल्ड और निडर यंग भारत के लिए उपयुक्त बनाते हैं। बोलेरो एसयूवी ब्रांड पोर्टफोलियो में बोलेरो नियो के जुड़ने से हमें बोलेरो को देश में शीर्ष 10 बिकने वाली एसयूवी में बनाए रखने में मदद मिलेगी।"

आधुनिक डिजाइन, शक्तिशाली तकनीक और शानदार विशेषताओं से भरपूर, बोलेरो नियो युवा ग्राहकों के लिए बनाया गया है। इनमें स्टाइलिश नए डिजाइन, इतालवी ऑटोमोटिव डिजाइनर पिनिनफेरिना द्वारा तैयार किए गए प्रीमियम इंटीरियर, आरामदायक केबिन और मानक डुअल एयरबैग, एंटी-लॉक ब्रेकिंग सिस्टम (एबीएस) के साथ ईइलेक्ट्रॉनिक ब्रेक डिस्ट्रीब्यूशन (ईबीडी) और कॉर्नरिंग ब्रेक कंट्रोल (सीबीसी) और आईएसओफिक्स चाइल्ड सीट जैसी सुरक्षा तकनीक शामिल हैं। यह स्कॉर्पियो और थार के साथ साझा की गई तीसरी पीढ़ी के चेसिस पर बनाया गया है और यह प्रामाणिक महिंद्रा एमहॉक इंजन के साथ आता है।

एम एंड एम लिमिटेड के ऑटोमोटिव डिविजन के चीफ ऑफ प्रोडक्ट डेवलपमेंट, वेलुसामी आर ने कहा, "तीसरी पीढ़ी के चेसिस पर निर्मित, जो इसे स्कॉर्पियो और थार के साथ साझा करता है, बोलेरो नियो में शक्तिशाली विशेषताएं हैं जो इसे अलग करती हैं। इसका मजबूत बॉडी-ऑन-फ्रेम निर्माण, सिद्ध महिंद्रा एमहॉक डीजल इंजन और मल्टी टेरेन टेक्नोलॉजी बोलेरो नियो को उबड़-खाबड़ इलाकों को जीतने की क्षमता और आत्मविश्वास देते हैं। सभी प्रमुख विशेषताओं के साथ व्यापक रूप से भरी हुई, बोलेरो नियो उत्पाद की गुणवत्ता, प्रदर्शन, मुख्य एसयूवी विशेषताओं और मूल्य के प्रति हमारी निरंतर प्रतिबद्धता को दोहराती है।"

साथ, नई बोलेरो नियो उन विशेषताओं को बरकरार रखती है जो पिछले दो दशकों में बोलेरो प्लेटफॉर्म को कार खरीदारों का पसंदीदा बनाती हैं। यह न केवल एक आकर्षक रुख और सिग्नेचर बोलेरो बॉडी क्लैडिंग जैसे डिजाइन संकेतों में परिलक्षित होता है, बल्कि 100hp एमहॉक इंजन, दमदार बॉडी और बॉडी ऑन फ्रेम कंस्ट्रक्शन के चलते कहीं भी जाने का दमखम, रियर व्हील ड्राइव और मल्टी-टेरेन टेक्नोलॉजी से भी लैस है।

नई बोलेरो नियो विशाल 7-सीटर कॉन्फ़िगरेशन और तीन वेरिएंट्स (N4-बेस, N8-मिड, N10- टॉप) एवं सात रंगों (अर्थात् रॉकी बेज, मैजेस्टिक सिल्वर, हाईवे रेड, पर्ल व्हाइट, डायमंड व्हाइट, नेपोली ब्लैक एवं रॉयल गोल्ड (शीघ्र आ रहा है) में उपलब्ध होगी। यह महिंद्रा डीलरशिप पर 13 जुलाई, 2021 से उपलब्ध होगी।

Copyright © 2021 Mahindra & Mahindra Ltd. All rights reserved.

मल्टी टेरेन टेक्नोलॉजी (मैनुअल लॉक डिफरेंशियल) युक्त एन10 (O) वैकल्पिक वैरिएंट को बाद में लॉन्च किया जायेगा।

<u>न्यू बोलेरो नियो की विशेषताएं</u>

<u>भीतर की शानो-शौकत:</u>

- प्रीमियम इतालवी इंटेरियर्स
- सिल्वर एक्सेंट के साथ सेंटर कंसोल
- प्रीमियम फैब्रिक सीटें
- आरामदायक 7-सीटर
- झुकाने योग्य स्टीयरिंग
- ऊंचाई-समायोज्य ड्राइवर सीटें
- आगे और बीच की पंक्तियों में आर्मरेस्ट
- आकर्षक ट्विन पॉड इंस्ट्रूमेंट क्लस्टर
- इलेक्ट्रिकली एडजस्टेबल ओआरवीएम
- फ्रंट और रियर पावर विंडो
- डिफॉगर के साथ रियर वॉश एंड वाइप
- रिमोट लॉक और कीलेस इंट्री
- मस्क्यूलर साइड एवं रियर फूटस्टेप्स
- भरपूर एवं बढ़ाये जा सकने योग्य बूटस्पेस

<u>एक्सटीरियर्स में आधुनिकता का स्पर्श:</u>

- प्रामाणिक एसयूवी डिजाइन और आकर्षक रुख
- डीआरएल के साथ स्टेटिक बेंडिंग हेडलैम्प्स

Copyright © 2021 Mahindra & Mahindra Ltd. All rights reserved.

- स्टाइलिश अलॉय व्हील्स
- स्पोर्टी स्पॉइलर
- सिग्नेचर बोलेरो बॉडी क्लैडिंग
- कमांडिंग हुड
- शक्तिशाली फॉग लैंप

<u>एडवांस्ड टेक्नोलॉजी: संपर्क में रहें, इंफॉर्म्ड रहें, मनोरंजन का आनंद लें</u>

- एडवांस्ड 17.8 सेमी. (7") टचस्क्रीन इंफोटेनमेंट सिस्टम
- शानदार क्रूज कंट्रोल
- ड्राइवर इंफॉर्मेशन सिस्टम
- हाई-टेक वॉइस मैसेजिंग सिस्टम
- ब्लूसेंस मोबाइल ऐप्प
- इको मोड
- ईएसएस (इलेक्ट्रॉनिक स्टार्ट-स्टॉप) के साथ माइक्रो हाइब्रिड टेक्नोलॉजी
- इंटेलिपार्क रिवर्स असिस्ट
-

<u>सुरक्षा: हर मील पर सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए बनी</u>

- बेहद मजबूत स्टील बॉडी शेल
- ड्राइवर और को-ड्राइवर के लिए हाई स्ट्रेंथ
- इलेक्ट्रॉनिक ब्रेक डिस्ट्रिब्यूशन (ईबीडी) के साथ एबीएस
- ऑटोमेटिक डोर लॉक्स
- हाई स्पीड अलर्ट वार्निंग्स
- भरोसेमंद कोर्नरिंग ब्रेक कंट्रोल
- आइसोफिक्स चाइल्ड सीट
- स्टेटिक बेंडिंग हैडलैंप्स
- फॉलो मी हेड लैंप्स

Copyright © 2021 Mahindra & Mahindra Ltd. All rights reserved.

- डिजिटल इम्मोब्लाइजर
- सीट बेल्ट रिमाइंडर

About Mahindra

Founded in 1945, the Mahindra Group is one of the largest and most admired multinational federation of companies with 260,000 employees in over 100 countries. It enjoys a leadership position in farm equipment, utility vehicles, information technology and financial services in India and is the world's largest tractor company by volume. It has a strong presence in renewable energy, agriculture, logistics, hospitality and real estate.

The Mahindra Group has a clear focus on leading ESG globally, enabling rural prosperity and enhancing urban living, with a goal to drive positive change in the lives of communities and stakeholders to enable them to Rise.

Learn more about Mahindra on www.mahindra.com / Twitter and Facebook: @MahindraRise/ For updates subscribe to https://www.mahindra.com/news-room

Media contact information

AnkitaUpadhyay
Lead Marketing Communications (PV, CV, SCV and Pikup)
Mahindra & Mahindra Ltd.
Email – upadhyay.ankita@mahindra.com

Copyright © 2021 Mahindra & Mahindra Ltd. All rights reserved.