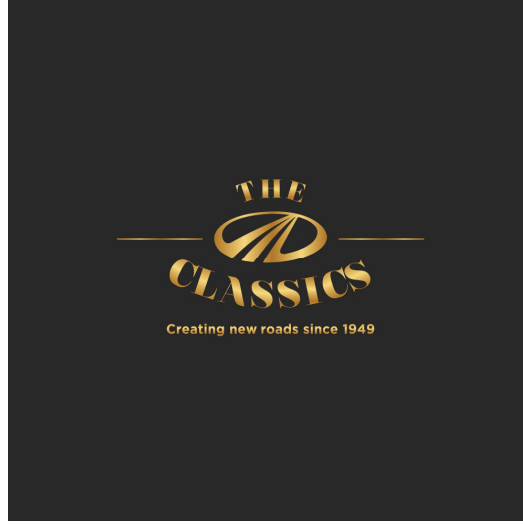


## ‘द महिंद्रा क्लासिक्स’ अभियानातून महिंद्रा समुहाच्या समृद्ध ऑटोमोटिव्ह वारशाला सलाम



मुंबई, 3 जुलै, 2020 : महिंद्रा अँड महिंद्रा लि. या 19.4 अब्ज डॉलर उलाढाल असलेल्या महिंद्रा समुहातील आघाडीच्या कंपनीने, ‘द महिंद्रा क्लासिक्स’ या नवीन ‘ब्रँड कम्युनिकेशन’ची मोहीम आणि त्याचा लोगो यांचे अनावरण आज येथे केले. भारतात गेली सात दशके वाहन उद्योग क्षेत्रात महिंद्रा समुहाने केलेले योगदान व या समुहाचा समृद्ध वारसा यांच्या गौरवार्थ हा उपक्रम साजरा करण्यात येत आहे.

ही आपल्या देशाच्या अंतरात्म्याची, उद्यमशीलतेची आणि वाढत्या जागतिक उंचीची कथा आहे. 1949 मध्ये ‘महिंद्रा’च्या ‘असेंब्ली लाईन’वरून पहिले वाहन बाहेर पडले, तेव्हापासून ‘महिंद्रा’च्या ‘एसयूव्ही’नी भूतकाळ व वर्तमान या दोन्हीमधून वेळोवेळी प्रवास केला. आपल्या महान राष्ट्राच्या स्वातंत्र्याचे रक्षण करण्यासाठी 1950पासून लष्करी वाहनांच्या रूपात आणि नंतर 1970पासून जीवनशैलीचे चिन्ह होण्यापर्यंत आमच्या एसयूव्ही नेहमीच खंबीरपणे सर्वांच्या पाठिशी उभ्या राहिल्या.

भारतात तयार झालेली ‘महिंद्रा’ची वाहने 1969पासून जगभरातील इतर देशांतही निर्यात करण्यात आली आहेत. या अभिजात वाहनांनी साहसीपणाचे प्रतीक म्हणून सतत नवीन मार्ग चोखाळले. तरुण, साहसी भारत हा आज ‘महिंद्रा क्लासिक्स’च्या चैतन्याचे प्रतिबिंब आहे.

‘महिंद्रा अँड महिंद्रा लि.’चे ‘ऑटोमोटिव्ह डिव्हिजन’चे मुख्य कार्यकारी अधिकारी वीजय नाकरा म्हणाले, “महिंद्रा’च्या समृद्ध ऑटोमोटिव्ह वारशाला ‘महिंद्रा क्लासिक्स’ मोहिमेच्या माध्यमातून आम्ही सलाम

करीत आहोत. या मोहिमेमुळे लोकांना महिंद्रा ब्रँडबद्दलच्या त्यांच्या आवडत्या आठवणी पुन्हा जगता येतील. आम्ही कशी सुरुवात केली आणि आम्ही सध्या काय आहोत, या आमच्या उद्योगाच्या प्रवासाची झलकदेखील यातून पाहता येईल. 'महिंद्रा एसयूव्ही' बाळगणाऱ्यांनी आपल्या वाहनांचा अनुभव कसा घेतला, याबद्दलच्या कथा आम्हाला सांगायच्या आहेत."

नाकरा पुढे म्हणाले, "आमचा समृद्ध वारसा आणि यापूर्वी कोणीही नसलेल्या क्षेत्रात नवीन काही करण्याची आमची ऊर्मी, यांचे 'महिंद्रा क्लासिक्स' हे मूर्तीमंत स्वरूप आहे. आमच्या वाहनांनी नागरिकांच्या मनात जसे भावनिक स्थान निर्माण केले व प्रतिष्ठा मिळवली, तसे स्थान अन्य कोणत्याही वाहनांनी मिळवलेले नाही."

'महिंद्रा एसयूव्ही'ची मालकी घेतलेल्या लोकांनी, त्यांच्या जीवनाचा आनंद कसा घेतला, याबद्दलच्या कथा सांगणे आणि प्रसार करणे हे या मोहिमेचे उद्दीष्ट आहे. ही मोहीम फेसबुक, इन्स्टाग्राम आणि ट्विटर यांसारख्या सर्व मोठ्या 'सोशल मीडिया प्लॅटफॉर्म'वर प्रसारीत केली जाईल, तसेच ग्राहकांपर्यंत अतिशय मनोरंजक आणि अनोख्या मार्गाने ती पोहोचविण्यात येईल. ग्राहकांना 'क्विझ'मध्ये सहभागी होण्यासाठी, बक्षिसे जिंकण्यासाठी, त्यांच्या कथा ऐकून घेण्यासाठी आणि या अनन्यवारसा मोहिमेचा एक भाग होण्यासाठी आम्ही आमंत्रित करीत आहोत.

### **About The Mahindra Classics Campaign**

'The Mahindra Classics' campaign will bring our heritage to life through stories and multiple new initiatives, interviews, and much more.

The campaign will be launched with the unveiling of "The Mahindra Classics" logo, followed by an engaging thematic communication. The campaign will showcase exciting stories from the past and encourage the community of Mahindra fans & owners to share their very own nostalgic memories with these automotive legends. The campaign will also include stories involving Mahindra SUVs that have been immortalized through movies, popular culture & landmark events.

**Video Link: <https://youtu.be/mOGEJ7XRRlq>**

**Please use the following hashtag and handles for social media updates:**

**#TheMahindraClassics**

**@Mahindra\_Auto**

**@MahindraRise**

### **About Mahindra**

The Mahindra Group is a USD 19.4 billion federation of companies that enables people to rise through innovative mobility solutions, driving rural prosperity, enhancing urban living, nurturing new businesses and fostering communities. It enjoys a leadership position in utility vehicles, information technology, financial services and vacation ownership in India and is the world's largest tractor company by volume. It also enjoys a strong presence in

renewable energy, agribusiness, logistics and real estate development. Headquartered in India, Mahindra employs over 2,56,000 people across 100 countries.  
Learn more about Mahindra on [www.mahindra.com](http://www.mahindra.com) / Twitter and Facebook: @MahindraRise

**Media contact information**

Mohan Nair  
Vice President (Communications)  
Mahindra & Mahindra Ltd.  
Landline – + 91 22 28468510  
Email – [nair.mohan@mahindra.com](mailto:nair.mohan@mahindra.com)